

Cómo enseñar a nuestros alumnos/as a reconocer una noticia o información falsa

Con la llegada de Internet, en los últimos años, se ha producido un fuerte cambio en el modo en que los ciudadanos acceden a la información acerca de la realidad y al conocimiento, cobrando importancia la promoción de pensamiento crítico y reflexivo en los usuarios de la Web para poder distinguir la información verdadera de aquella que es falsa.

Así, múltiples expertos y organizaciones públicas y privadas han comenzado a analizar las consecuencias a través de foros de debate e investigaciones para conocer los alcances de este nuevo paradigma de “acceso” a la información.

Por ejemplo, los resultados arrojados recientemente por investigaciones del MIT (Massachusetts Institute of Technology)¹ señalan que las noticias falsas están mejor “noveladas” que aquellas que no lo son, ganándoles en originalidad. De esta manera, las noticias falsas se propagan con mayor rapidez que las verdaderas porque resultan más atractivas que las que presentan hechos objetivos y contrastados. El impacto de las primeras en la opinión pública es inmenso.

En España, por ejemplo, se han realizado otros estudios² acerca del efecto de las llamadas “fake news”, revelando que un 86% de los españoles no distingue con facilidad entre una noticia inventada de aquella que es veraz.

¹ Información extraída del sitio web <http://web.mit.edu/>

² Información extraída del sitio web <https://d3vjcwm65af87t.cloudfront.net/novacdn/EstudioPescanova.pdf>

En la actualidad sigue aumentando el porcentaje de ciudadanos que se informa a través de diversos portales de Internet y muchos replican información que no es verídica. Eso da cuenta del alcance y la gravedad de la cuestión abordada en este artículo.

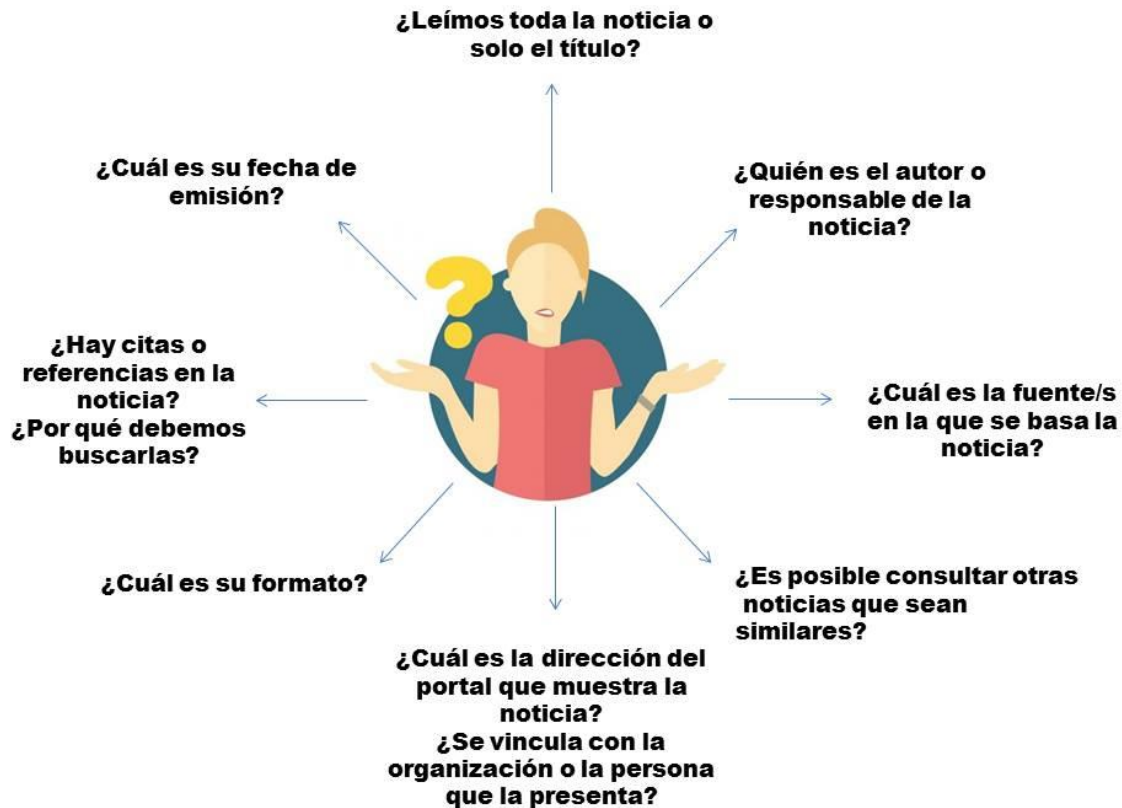
¿Qué ocurre con este fenómeno en la escuela?

Esta realidad no es ajena a lo que sucede en la escuela. Los alumnos y las alumnas suelen consultar la Web para buscar información, realizar trabajos para las diferentes asignaturas o estudiar y esto sucede en momentos cada vez más tempranos de la escolarización.

Si bien las fuentes de búsqueda de información se han diversificado, quitando el monopolio al texto escrito que antes circulaba casi con exclusividad en la escuela e instalando nuevas agencias formativas, las instituciones y los docentes siguen teniendo un rol clave en un mundo que plantea el desafío de nutrir a los estudiantes de herramientas para, en este caso, distinguir una “fake news” de otras que son comunicaciones veraces. La tarea docente es nuevamente revalorizada, en tanto sólo ellos pueden, en su trabajo cotidiano, favorecer el pensamiento crítico y la reflexión en niños, niñas y jóvenes.

El camino de las preguntas...

Para potenciar el trabajo con los estudiantes sobre el objetivo de hacer un “uso inteligente” de internet y discriminar con asertividad la información verdadera de la falsa, proponemos “el camino de las preguntas”. Una serie de interrogantes que ayudan a valorar aquello que encontramos y leemos en internet. Estas preguntas son:



Es importante señalar que la duda frente a las noticias es una condición necesaria para examinarlas, reflexionar sobre ellas y entender la situación o el fenómeno que presentan. Este camino puede plantearse en ejercicios de búsqueda y análisis en la clase, para que luego, los alumnos y alumnas ganen autonomía en sus trabajos. Sin dudas la escuela favorecerá así la construcción de “recursos” y “habilidades” que trascenderán la necesidad de resolver las tareas escolares y serán útiles para toda la vida.

Fuentes bibliográficas

<http://web.mit.edu/>

<https://d3vjcwm65af87t.cloudfront.net/novacdn/EstudioPescanova.pdf>

https://www.abc.es/tecnologia/consultorio/abci-como-detectar-fake-news-internet-201809300342_noticia.html

Referencia para citado

Hacer Escuela (2019), **"Cómo enseñar a nuestros alumnos/as a reconocer una noticia o información falsa"**. OEI, Buenos Aires.